

「無料化」を汲んだ12のビジネスアプローチ...『魔法のおなべ』『FREE』を参考に

今後、各セルの事例を検討していく。

「無料化」をビジネスに転換する手法						
	無料そのまま 右の手法を 検討しないと、 そのままでは ビジネス化は困難	無料+有料 別のサービスの組み合わせ		無料/有料 同一のサービスを違う価格で提供		三角市場 無料価値を授受する 以外の第三者が 感じる価値 (広告ビジネスなど)
		直接相互補助 補完し合う2つの製品/ サービスで1つの価値	間接連動 それぞれの価値が 連動	freemium 無料から有料への 価値拡張	放題 有料から無料への 価値拡張	
「無料化」の源泉	コモディティ化 クラウド					
	オープンソース プロサンプリション	非貨幣市場 贈与経済/労働交換/ 海賊版				