

図5... プロサンクション活動のモチベーション構造

「ユーザー」については、
New 2008 Social Technographics data reveals rapid growth in adoption
<http://blogs.forrester.com/groundswell/2008/10/new-2008-social.html>
の分類を参考とした。

【モチベーション】

【ユーザー】

